

医療機関の集患・認知拡大をサポート

Google広告 運用代行

新規作成から運用改善まで
成果につながる広告運用をサポートします



新規作成・
引き継ぎ

どちらも対応可能

新規でのアカウント作成はもちろん、
既に作成済みのアカウントについても
引き継いで運用を行います。
現在の運用状況の分析・改善から
お任せください。

◆ サービスの特長 ◆

01



適切なキーワード選定
キャンペーンの作成

医療機関の特性や地域性を考慮し、
成果につながるキーワード選定と
最適なキャンペーンを設計・運用します。

02



定期的に運用報告書を
ご提出

広告の掲載結果や改善提案をまとめた
レポートを定期的にご提出。
成果の見える化を行います。

03



担当者との定期打ち合わせ
(オンライン・メール)

定期的に打ち合わせを実施し、
課題の共有や改善施策のご提案を
行います。

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 広告を出しているが、効果がよくわからない
- ✓ 問い合わせや予約を増やしたい
- ✓ 専門的な知識がなく、運用に手が回らない
- ✓ 現在の運用を見直して、もっと成果を上げたい

これまでの運用知見を活かし、
効率的・的確な運用で
成果につなげます！



医療機関の集患支援の
パートナーとして
しっかりサポート
いたします

株式会社ソフトテックス

〒880-0911 宮崎県宮崎市田吉6307-2

お問い合わせ先
広報室(ホームページ制作)

☎ 0985-63-1456

営業時間：9時～18時



初期費用

3万円~5万円

既にアカウント開設済みの場合は3万円

Google広告アカウントの新規作成から
配信開始までに必要な初期設定を
すべてサポートいたします。

初期設定内容



Google広告アカウントの作成、
広告配信に必要な初期設定



コンバージョン計測や
GA4(HP訪問者数などの測定ツール)
連携などの設定



市場・競合調査、
最適な配信キーワードの選定



新規キャンペーン
(広告文・見出し・広告表示オプションなど)
の作成



配信エリア・予算・ターゲットの設定、
広告配信開始

月額サポート内容

運用費用

広告費の20%

広告費に応じたシンプルな料金体系

広告費に応じたシンプルな料金体系で
日々の運用管理とサポートを行います。

日々の運用管理

- ✓ 広告配信状況の確認、配信エラーへの対応
- ✓ 広告成果やコンバージョンデータの分析・検証
- ✓ 成果分析に基づくキーワードの追加・最適化、
不要な検索語句の分析・除外キーワードの追加
- ✓ 広告成果に応じた入札単価、広告予算の調整



サポート対応

- ✓ 運用結果のレポート作成・共有
- ✓ メール・オンラインによるご相談対応



オプション (ご希望に応じてご提供いたします)



簡易的なLLMO対策
ホームページ月額費用の
範囲内で対応



Googleビジネスプロフィールの
初回設定・見直し
初期費用: 3千円~
(詳細はMEO資料参照)



ご注意

※ 広告のコンバージョン数(成約数)等の確約は致しかねます。
※ 1サイトに対しての対応となります。

※ 広告費はGoogleへ直接お支払いいただきます。
※ ホームページ制作・改善のご相談も承ります。